

推動永續發展執行情形

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	V		本公司已訂定「永續發展實務守則」並於2022年成立由董事長室下轄之公司治理暨永續發展部，匯集董事長是成員及總經理室成員組成之ESG推動小組，負責公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之評估與策略擬定，未來將視情況提請董事會設立功能性委員會以完善治理架構。 ESG推動小組每年至少一次向董事會報告執行情形，2023年已向董事會報告內容包含： (1)本公司及各個子公司溫室氣體盤查時程規劃、執行進度及盤查結果。 2024年向董事會報告內容包含： (1)本公司及各個子公司溫室氣體盤查時程規劃、執行進度及盤查結果。(每季呈報) (2)本公司永續報告書之重大議題評估及決定。(2024/2/27) (3)本公司永續議題之政策目標、近期與長期管理目標、永續行動執行成果。(2024/11/11)	尚無重大差異。
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	V		本公司之ESG推動小組，負責公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估工作，風險評估邊界以本公司主要營運個體-川源(中國)為主，部分議題(如公司治理、環境議題)亦將台灣營運據點納入邊界，風險管理因應策略與行動詳見2023年ESG報告書第40頁。	尚無重大差異。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
三、環境議題 (一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	V		本公司生產事業單位之環保事務依所在地環保規定辦理，事業廢棄物委託合法專業機構回收處理，生活廢水依規定排放。 川源(中國)已取得ISO14001環境管理系統認證、ISO14064溫室氣體排放盤查及ISO14067產品碳足跡認證。	尚無重大差異。
(二) 公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料？	V		本公司主要生產據點川源(中國)之能源使用，約半數採太陽能發電，其他節約措施包含：內部推動隨手關燈、節能省電、辦公E化及紙張二次使用等措施，致力於降低對環境的負荷。	尚無重大差異。
(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？	V		本公司依據所在地及水處理產業之營運模式將「氣候變遷與環境風險」納入管理，並預計導入氣候變遷相關財務揭露(TCFD)，以建立氣候變遷相關因應措施，相關內容請參閱本公司2023年度年報第47頁-氣候相關資訊。本公司做為專業水資源處理服務商，透過水資源重複利用，以降低自身及客戶面對氣候變遷造成水資源稀缺之風險。	尚無重大差異。
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	V		本公司主要生產據點-川源(中國)平湖廠區，每年定期進行溫室氣體盤查並取得第三方-中國質量驗證中心(CQC)查核驗證，2022年溫室氣體盤查結果：範疇一排放量為111.82噸CO ₂ 當量，範疇二為328.14噸CO ₂ 當量，範疇三為177.18噸CO ₂ 當量；範疇一+二之溫室氣體排放密集度為0.3229噸CO ₂ 當量/每百萬元營業額。2023年溫室氣體盤查結果：範疇一排放量為114.79噸CO ₂ 當	尚無重大差異。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			量，範疇二為358.20噸CO₂當量，範疇三為576.20噸CO₂當量；範疇一+二之溫室氣體排放密集度為0.3455噸CO₂當量/每百萬元營業額。截至年報刊印日為止2023年溫室氣體盤查之查證尚未完成，俟完成後將於公開資訊觀測站揭露。 平湖廠區用水、用電量及廢棄物總重量統計如下： 2022與2023年用水量分別為11,862噸與9,342噸。 2022年與2023年用電量分別為93.7萬度與99.1萬度，其中採用再生能源(太陽能)分別約佔50%與48.6%。 2022年與2023年廢棄物總重量分別為25.01噸與25.44噸，其中屬於有害廢棄物分別約6.91噸與6.14噸，有害廢棄物均委由合法的處理業者代為處理。 本公司力行節約用水用電政策，除了採用太陽能發電，建置水回收系統，紙張包材回收利用，空調設定適當溫度並定時開關，避免產生溫室效應以減少對環境的衝擊。溫室氣體、用水或其他廢棄物減量管理政策將由ESG推動小組規劃擬定。	
四、社會議題 (一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	V		本公司參考「世界人權宣言」，訂定人權政策及制定「人事勞動關係管理辦法」與「人力資源作業管理辦法」。針對人權相關之關注事項、具體做法及教育訓練執行狀況等請參閱公司網站之企業社會責任專區。針對職場多元化執行狀況，請參閱本年報第94頁。	尚無重大差異。
(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	V		本公司遵守勞動法規，除依員工受雇所在地之法令規定提列勞健保、退休金、社保等之外，另訂有三節獎金、員工旅遊、尾牙聚餐等員工福利。	尚無重大差異。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			員工酬勞方面，本公司章程中明訂公司當年度若有獲利，經董事會決議提撥3%~5%為員工酬勞，將公司經營績效適當的反饋給員工。	
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	V		本公司的生產據點均設有安全小組，每月執行生產與消防安全自檢巡查，並按月/季召開安全會議，追蹤巡查異常處理狀況並安排宣導安全生產及健康注意事項，此外亦定期辦理消防演習，配置日常醫藥及急救用品等，以創造安全與健康的工作環境。2023年職安相關教育訓練共計305小時。 本公司主要生產據點-川源(中國)已取得ISO45001職業健康安全管理体系認證。 工傷意外的統計數據：2023年度本公司發生2起輕度工傷(不含上下班交通事故)，無死亡工傷，輕度工傷係基層技術操作人員之加工物品飛濺傷害及物品掉落砸傷，已透過加強安全宣導防範再發。 其他事故統計：2023年度本公司無火災事故。	尚無重大差異。
(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	V		本公司訂有績效評估辦法、代理人制度，團隊建設並列為年度必要工作計劃，由總經理及人資部門督導相關工作計劃推動。培訓計畫包含新進員工訓練、各崗位的在職訓練、部門培訓及新任主管培訓等，2023年共完成210項廠處級培訓項目，約1,259小時之培訓時數。	尚無重大差異。
(五) 針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	V		本公司注重客戶權益，於內控辦法中訂定服務流程，並經董事會通過。此外，於網站上主動揭露服務承諾，包含保固承諾及接獲服務需求通知後一定時間內給予答覆等，以保護客戶權益。公司亦設有免費客服電話，即時	尚無重大差異。

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
			服務客戶。	
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	V		本公司與供應商簽訂長期合約時，均要求供應商簽定環境承諾書，承諾經營須符合環保法規及要求，並致力於發展低耗能高效率及可循環利用產品。供應商若違反相關規定，將影響其續約。 目前約有114家長期供應商有簽署環境承諾書。	尚無重大差異。
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？		V	本公司已透過ESG推動小組逐步推動永續報告書編制計畫，預計於2024年編制第一本永續報告書，關於目前推動永續發展之相關資訊，已於年報及企業網站中揭露。	已規劃2024年開始編製永續報告書。
六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：本公司已訂定「永續發展實務守則」，分階段依相關規定執行。				
七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊： 1.環保： (1)本公司持續推動各項節水及節能減碳、污染防治改善、辦公室環保倡導辦公室電子化減少紙類使用、做好垃圾分類資源回收加強廢棄物管理減量、溫室氣體排放減量等工作。 (2)本公司平湖廠攜手鄰近供應商一同設立「川源黑偉環境教育基地」，邀請員工及其眷屬一同參與環保親子活動。「川源黑偉環境教育基地」2023年共舉辦9場次親子活動，帶孩子認識資源回收物並一起動手做環保，環境教育基地共變賣4,220公斤回收物，所得價款約人民幣4,448元。2024年共舉辦6場次親子環保活動，共回收6,021公斤，變賣所得價款約人民幣6,185元。環境教育基地回收物變賣所得之善款均用於資助當地貧困戶。				

評估項目	運作情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(2)本公司運用環保專業，協助及參與公司所在地環保建設，例如認養河川。另亦透過設計節能產品，協助客戶以節能的方式處理水資源，達到對環境的雙重友善。 2.社區參與、社會貢獻： 本公司工會積極參與地方清潔及急難救助活動，回饋社會。 2023年主要投入項目有： (1) 獎助學金：與公司所在地鐘埭街道民政單位諮詢，每年挑選5名成績優異但家境較困難之學生，每位捐助人民幣5,000元。 (2) 捐助偏鄉學童：投入人民幣3,000元，購買課外讀物捐助給貴州省黔西南州普安縣樓下鎮樓下國小。由公司員工募集約20箱舊衣物，捐贈給四川省涼山拖都小學。 (3) 扶老濟貧：與公司所在地平湖市暖溪社工服務中心合作舉辦重陽節敬老活動，捐贈約人民幣 5,000 元，用來採購米、油、牛奶、水果及棉被等物資給與開發區的孤寡或家庭困難長者。 2024年主要投入項目有： (1) 獎助學金：由公司所在地鐘埭街道民政單位及紅十字會舉薦，每年挑選5名成績優異但家境較困難之學生，每位捐助人民幣5,000元。 (2) 扶老濟貧：捐贈約人民幣 3,000 元，用來採購生活物資給平湖當地家境困難者。 3.員工關懷： (1) 每年透過工會舉辦各項員工關懷活動，包含傳統節日應景活動，如春節送春聯、元宵節猜燈謎、婦女節送溫馨、夏季送清涼、冬季送暖、傳統節日提供相應的傳統小吃等，此外，亦邀請外部講師，舉辦家庭/親子溝通相關議題講座。 (2) 持續提升公司員工餐廳供餐品質，亦提供減碳蔬食餐，尊重員工多樣的飲食選擇。				